

SOCIAL CONTEST

CRITERI DI PARTECIPAZIONE

Dall'8 al 14 marzo partecipa al social contest La forza delle Donne promosso dal Centro Commerciale La Cartiera.

- 1.** Realizza una foto o un video in cui indossi una o più spillete consegnate in galleria durante l'iniziativa promozionale in programma l'8 marzo.
- 2.** Pubblica un post, una stories o un video **su Instagram** mostrando le tue spille accompagnate da un messaggio dedicato alle donne.
- 3.** Tagga il tuo Centro Commerciale rendendo pubblico il tuo profilo. Potrai candidare al contest fino a 5 contenuti.
- 4.** Il 15 marzo saranno selezionati - da una commissione creativa - i 3 autori dei contenuti più originali, i cui contenuti potranno essere utilizzati per la campagna di comunicazione del Centro Commerciale. Gli autori, contattati attraverso Instagram, riceveranno le istruzioni per il ritiro di una gift card da 50 € che saranno conferiti a fronte della acquisizione dei diritti d'uso dei contenuti. I

N.B: La direzione del Centro Commerciale si riserva di rimuovere dai suoi profili i contenuti ritenuti offensivi o non in linea con lo spirito dell'iniziativa e potrà escludere dalla valutazione le immagini e i video per i quali non sia accertabile l'effettiva titolarità dell'utente che le pubblica.

REGOLAMENTO

Art. 1 – OGGETTO

Il contest intende celebrare la forza delle donne attraverso messaggi di empowerment e solidarietà mediante i social media.

Art. 2 – CRITERI DI PARTECIPAZIONE.

Il contest è aperto a tutto il pubblico in possesso di un profilo pubblico su Instagram. La partecipazione è gratuita. È consentita la partecipazione di minori previa presenza e consenso scritto dei genitori (o dei legali rappresentanti) in caso di selezione.

Art. 3 - TIMING

Il contest si svolgerà, on line, dalle 12.00 dell'8 marzo dicembre alle 12.00 del 14 marzo 2023.

Art. 4 – SELEZIONE ONLINE

La selezione avviene on line, su Instagram.

L'utente è invitato a realizzare una foto, un video o una stories in cui mostra le spillette ricevute durante l'iniziativa promozionale in programma nel Centro Commerciale in data 8 marzo 2023.

L'utente deve pubblicare un post o una stories su profilo pubblico di Instagram mostrando la sua creazione accompagnata da un messaggio e taggando il Centro Commerciale (La Cartiera).

Ciascun utente può pubblicare un massimo di 5 contenuti per partecipare al contest, nell'arco dell'iniziativa.

Il 15 marzo 2023, una giuria qualificata selezionerà gli autori dei tre contenuti ritenuti più originali e validi che saranno immediatamente contattati a mezzo messaggio diretto su Instagram. Saranno individuate anche ulteriori 3 riserve che subentreranno in caso di defezione o irreperibilità dei selezionati.

Art. 5 - ESCLUSIONI

La direzione del Centro Commerciale si riserva di rimuovere dai suoi profili i contenuti ritenuti offensivi o non in linea con lo spirito dell'iniziativa e le immagini e i video per i quali non sia accertabile l'effettiva titolarità dell'utente che le pubblica

Art. 6 – RESPONSABILITÀ DEI PARTECIPANTI

Con la partecipazione e la pubblicazione del contenuto il candidato si assume la responsabilità per la propria opera ed esonera La Cartiera da eventuali azioni legali in caso di violazione dei diritti d'autore.

La giuria si riserva di escludere, in qualsivoglia fase della manifestazione, i partecipanti che violino palesemente i principi di lealtà e rispetto delle persone coinvolte.

Art. 7 – CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

I partecipanti dichiarano di non avere nulla a che pretendere, ad alcun titolo presente e futuro, relativamente all'iniziativa.

Partecipando al presente contest, gli autori dei contenuti confermano ed attestano che il materiale pubblicato è effettivamente creato da loro stessi.

Art. 8 - TRATTAMENTO DATI

I partecipanti, aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti al Centro Commerciale LA CARTIERA in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa, siano trattati ai sensi del GDPR nuovo regolamento sulla privacy ed degli artt.13 e 14 del regolamento UE 679/2016, per la tutela dei dati personali, ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti della predetta legge.

Titolare del trattamento è **FERGOS S.r.l. con sede in Milano – Via della Moscova N.3, Codice Fiscale e Partita IVA 02244550352**

Chiarimenti e aggiornamenti del regolamento

L'evento regolamentato dal presente documento non è soggetto alla disciplina dei concorsi e delle manifestazioni a premio rientrando fra i casi di esclusione indicati all'articolo 6 del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430.

Eventuali indicazioni e informazioni sul presente regolamento potranno essere richiesti tramite e-mail a info@cubecomunicazione.it

Trattamento dei dati personali

Iniziativa a cura di **FERGOS Srl**,

con sede in Milano – Via della Moscova N.3,

Codice Fiscale e Partita IVA 02244550352