

REGOLAMENTO LA CARTIERA

PROMOTORE: Fergos S.r.l. con sede in Viale della Moscova, 3 20121 Milano iscritta nel Registro delle imprese della Camera di Commercio di Milano: REA MI-1970137 codice fiscale: 02244550352. L'iniziativa avrà luogo presso il **Centro Commerciale La Cartiera** con sede in Via Macello, 22, 80045 Pompei (NA)

SOGGETTI DELEGATI:

Canali & C. S.r.l. Viale Isonzo 13/a– 42123 Reggio Emilia
Argo Studio S.r.l. Via Enrico Tazzoli, 5 – 20154 Milano
Social Needs S.r.l. con sede in Viale Monza 7, 20125 Milano

DENOMINAZIONE:

Regalati lo shopping

DURATA DELLA MANIFESTAZIONE:

INSTANT WIN: dal 26 novembre 2021 al 24 dicembre 2021

GIVEAWAY – dal 10 dicembre (dalle ore 9:00) al 23 dicembre 2021 (fino alle ore 24:00) – estrazione finale entro il 28 dicembre 2021

PRODOTTI E SERVIZI PROMOZIONATI:

tutti i prodotti e servizi venduti nel Centro Commerciale ad esclusione dei generi di monopolio, tabacchi e valori bollati, lotterie istantanee e nazionali dell'AAMS, giornali e riviste, ricariche telefoniche, alimenti per neonati e tutti gli altri prodotti esclusi dalla normativa vigente.

DESTINATARI DEI PREMI:

I clienti maggiorenni del Centro Commerciale

Elenco premi a vincita immediata:

quantità	descrizione premio	valore
380	Gift Card da Euro 25	9.500,00
40	Gift Card da Euro 50	2.000,00
5	Gift Card da Euro 100	500,00
2	Gift Card da Euro 500	1.000,00
427	Totale	13.000,00

Elenco premi ad estrazione:

quantità	descrizione premio	valore
120	Gift Card da Euro 25	3.000,00
50	Gift Card da Euro 50	2.500,00
5	Gift Card da Euro 100	500,00
2	Gift Card da Euro 500	1.000,00
177	Totale	7.000,00

Totale montepremi: n. 604 premi per un valore di €. 20.000,00

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:

I clienti potranno partecipare al concorso effettuando un acquisto con scontrino unico di €. 10,00 con una delle seguenti modalità:

1. Dinamica offline a fronte di un acquisto tramite cartolina gioco utilizzabile presso gli info pad presenti nella galleria del Centro Commerciale
 2. Dinamica online a fronte di un acquisto tramite cartolina gioco utilizzabile con il proprio smartphone
 3. Dinamica social a fronte di un'azione specifica di interazione si seguito spiegata.
- tutti coloro che si collegano alla pagina Instagram del Centro Commerciale

DINAMICA OFFLINE

Il visitatore dovrà:

1. recarsi in galleria ed effettuare un acquisto con scontrino unico di €. 10,00 presso uno dei negozi presenti, tramite il quale riceverà una cartolina gioco
2. recarsi presso uno degli info pad presenti in Galleria
3. inserire nel pad il **codice alfanumerico*** presente sulla cartolina
4. registrarsi alla piattaforma inserendo nome, cognome, indirizzo mail e numero di telefono
5. premere il tasto gioca e tentare la fortuna

In caso di vincita l'info pad emetterà subito un "codice vincita" tramite il quale inserito nell'apposita sezione dell'info Pad erogherà la Gift Card dell'importo vinto.

* Ogni cartolina darà diritto ad una sola giocata ed è contraddistinta da un codice alfanumerico univoco.

Effettuata la giocata sia off che online la cartolina sarà inutilizzabile.

DINAMICA ONLINE

Il visitatore dovrà:

1. recarsi in galleria ed effettuare un acquisto con scontrino unico di €. 10,00
2. presso uno dei negozi presenti, tramite il quale riceverà una cartolina gioco
3. inquadrare il QR Code presente sulla cartolina
4. accedere alla piattaforma gioco online (la stessa installata sugli info pad in Galleria)
5. inserire nel pad il codice alfanumerico* presente sulla cartolina
6. registrarsi alla piattaforma inserendo nome, cognome, indirizzo mail e numero di telefono
7. premere il tasto gioca e tentare la fortuna

In caso di vincita l'utente riceverà un messaggio, via mail ed sms, con un codice vincita che, se inserito in uno degli info pad presenti in Galleria, darà modo di ritirare immediatamente la Gift Card dell'importo vinto.

* Ogni cartolina darà diritto ad una sola giocata ed è contraddistinta da un codice alfanumerico univoco.

Effettuata la giocata sia off che online la cartolina sarà inutilizzabile.

DINAMICA GIVEAWAY

Tutti i destinatari per partecipare dovranno:

1. seguire la pagina @cclacartiera
2. menzionare tre account amici con cui condividere l'iniziativa sul post di partecipazione solo dopo avere effettuato i precedenti passaggi è necessario accedere alla pagina di registrazione dal link dedicato al concorso, presente sul profilo Instagram del promotore (link in bio), e compilare il form di registrazione con i seguenti dati:
 1. account Instagram (nome utente)
 2. codice fiscale
 3. nome, cognome, data di nascita e indirizzo e-mail
 4. In caso il vincitore non abbia compiuto 18 anni al momento della candidatura, sarà richiesta la documentazione (codice fiscale, nome, cognome e data di nascita) del genitore esercente la potestà genitoriale o eventuali tutori.
 5. accettazione dell'informativa privacy.

Ogni utente potrà partecipare solo due volte durante tutto il periodo di validità della presente iniziativa il periodo semplicemente ripetendo tutte le operazioni appena descritte (durante la compilazione del form verrà utilizzato il medesimo codice fiscale e i medesimi dati personali e nome utente), taggando sotto il post di partecipazione account diversi dai precedenti.

I commenti inviati saranno moderati, si precisa che non saranno considerati validi ai fini della partecipazione i commenti:

1. con contenuti ritenuti non attinenti al tema del concorso;
2. con contenuti offensivi o contrari alla legge;
3. inviati al di fuori del periodo di riferimento;
4. degli utenti che hanno partecipato più di due volte;
5. dei profili che taggano account falsi, personaggi pubblici, profili non associati a una persona specifica (pagine di informazione, comunicazione e simili.);
6. dei profili che taggano account con 0 contenuti postati, 0 follower e 0 seguiti;
7. dei profili che taggano nei commenti gli stessi profili più di una volta.

Tutti i partecipanti al concorso saranno inseriti nel database per l'estrazione finale dei premi in palio. L'indirizzo di riferimento nella gestione delle informazioni a cui tutti i partecipanti potranno rivolgersi per maggiori chiarimenti e delucidazioni, che riguardano il concorso è info@socialneeds.it, che risponderà a tutti i questi. Social Needs S.r.l. con sede in Viale Monza 7, 20125 Milano.

Le estrazioni relative alle partecipazioni delle tre modalità sopra descritte sono gestite da un software certificato che assicura la casualità nell'individuazione dei vincitori. Il software non è manomettibile.

ESTRAZIONI FINALE PREMI:

Al termine del periodo ed entro la data di estrazione, come indicato nel paragrafo "Durata della manifestazione", alla presenza del funzionario della Camera di Commercio preposto alla tutela della fede pubblica e dei consumatori avrà luogo l'estrazione dei seguenti premi:

- 2 Gift Card da Euro 500
- 5 Gift Card da Euro 100
- 50 Gift Card da Euro 50
- 120 Gift Card da Euro 25

L'estrazione dei vincitori sarà effettuata con l'utilizzo di un software certificato sulla base del database contenente i dati dei destinatari aventi diritto. Il software non è manomettibile e assicura la casualità nell'individuazione dei vincitori. Saranno estratti n. 177 vincitori e n. 177 vincitori di riserva da utilizzare nell'ordine cronologico di estrazione nel caso di irreperibilità del vincitore.

I vincitori saranno informati per e-mail entro il 7 gennaio 2022, all'indirizzo indicato in sede di registrazione. Il messaggio inviterà il vincitore a confermare la vincita entro 4 giorni dalla data di ricezione dal ricevimento del messaggio e i vincitori saranno invitati a postare una Instagram Story di ringraziamento con il tag del profilo del promotore "@cclacartiera". Il messaggio inoltre conterrà il codice "Click & Collect" con il quale sarà possibile ritirare la Gift Card (codice abilitato per il ritiro del premio presso gli infopad de La Cartiera).

I vincitori che non confermeranno la vincita entro 4 giorni dalla data dal ricevimento dell'e-mail saranno considerati irreperibili e il premio sarà assegnato ad un vincitore di riserva. I premi saranno ritirati presso gli infopad del Centro Commerciale La Cartiera utilizzando il codice abilitato "Click & Collect" ricevuto nella mail e messaggio personale.

Estrazione entro 29 dicembre 2021 alla presenza del Funzionario della Camera di Commercio preposto alla tutela della fede pubblica e dei consumatori sarà effettuata l'estrazione dei 177 vincitori con l'utilizzo del data base contenente i dati dei partecipanti e un software certificato che assicura la casualità. Il software non

è manomettibile. Oltre ai 177 vincitori saranno estratti 177 vincitori di riserva da utilizzare nell'ordine cronologico di estrazione nel caso di irreperibilità di uno o più vincitori.

Si precisa che: tutte le Gift Card assegnate ai vincitori non sono commutabili in denaro, non danno diritto a resto ed eventuali eccedenze nell'utilizzo sono a carico del vincitore.

Le Gift Card, vinte tramite tutte le dinamiche sopra riportate, hanno validità di 1 anno dalla data di attivazione

DICHIARAZIONE RELATIVA AL DIRITTO DI RIVALSA:

La Società promotrice intende rinunciare al diritto di rivalsa di cui all'art. 30, 1° e 2° comma, del D.P.R. 9 settembre 1973, n. 600.

PREMI NON ASSEGNATI:

Eventuali premi non assegnati e/o non richiesti dai vincitori saranno devoluti Associazione di Volontariato Cattolica Culturale "La Salle" – O.n.l.u.s Via Sacra 39, Pompei (NA) P. Iva/codice fiscale: 05588801216.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO:

La partecipazione al presente concorso a premi vale come piena ed intera accettazione del presente regolamento.

ESCLUSIONI: Sono esclusi dalla partecipazione al concorso i titolari, i dirigenti e i collaboratori di tutte le attività del Centro Commerciale.

TUTELA DELLA PRIVACY (Regolamento UE 2016/679): In ottemperanza a quanto disposto dal Regolamento UE 2016/679 la società ECE Projektmanagement Italia S.r.l. con sede in Piazzale Principessa Clotilde, 8 - 20121 Milano in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali raccolti per la partecipazione al concorso a premi, saranno trattati secondo i principi di correttezza, liceità e trasparenza per perseguire le seguenti finalità:

- A.** attività legate alla partecipazione al concorso a premi.
- B.** attività di elaborazioni statistiche e di profilazione della clientela, volte a migliorare l'offerta dei prodotti e dei servizi nonché ad individuare sconti e offerte;
- C.** attività di marketing diretto tramite l'invio di materiale promozionale sia per posta ordinaria che per e-mail e/o invio di messaggi e/o comunicazioni via SMS e/o MMS e telefono.

Il conferimento dei dati personali è facoltativo, tuttavia in caso di mancato conferimento dei dati per le finalità di cui al punto A il Titolare non potrà provvedere alla gestione delle attività connesse al concorso a premi. In caso di mancato conferimento degli ulteriori dati per le finalità di cui ai punti b) e c), l'interessato potrà partecipare al concorso a premi e il Titolare non sarà in grado di fornire i servizi correlati.

I dati verranno trattati dai Responsabili del trattamento dati, ciascuno per le attività di propria competenza: le Società Canali & C. S.r.l., Argo Studio S.r.l. e Social Needs S.r.l.

I Soggetti Delegati dalla società Promotrice per la gestione del concorso utilizzeranno esclusivamente i dati dei partecipanti per le finalità strettamente connesse al concorso.

Entro 90 giorni dalla chiusura del concorso sarà cura dei Soggetti Delegati procedere alla distruzione di tutti i dati dei partecipanti, esclusi quelli relativi a vincitori e la documentazione da essi prodotta e connessa alle pratiche ministeriali e relative verbalizzazioni.

I dati conferiti non saranno oggetto di diffusione. I dati stessi saranno conservati e trattati presso la sede operativa della società per la durata dell'iniziativa; al termine verranno cancellati ovvero trasformati in forma anonima. Il relativo trattamento sarà effettuato anche attraverso strumenti automatizzati atti a memorizzare e gestire i dati stessi con l'osservanza di ogni misura cautelativa, che ne garantisca la sicurezza e la riservatezza.

In relazione al trattamento dei dati personali il partecipante potrà esercitare i diritti previsti dal Regolamento UE 2016/679 ed indicati nell'informativa privacy, disponibile negli uffici dell'amministrazione del Centro Commerciale La Cartiera oppure inviando una mail all'indirizzo dataprotectionitalia@ece.com. Il Titolare del trattamento per ogni opportuna richiesta di chiarimento nonché per l'esercizio dei diritti suddetti è la società ECE Projektmanagement Italia S.r.l. con sede in Piazzale Principessa Clotilde, 8 - 20121 Milano.

ALTRI ELEMENTI:

Il promotore si riserva il diritto di effettuare i controlli ritenuti necessari e di escludere partecipazioni non conformi alle condizioni del presente regolamento.

I costi di connessione internet sono a carico di ciascun partecipante secondo il piano tariffario applicato dal gestore di appartenenza.

Il promotore non è responsabile per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un destinatario di partecipare.

Non saranno accettati come validi e non potranno registrarsi gli utenti che proveranno a registrarsi da provider abitualmente usati per la creazione di mail temporanee

Il concorso non è in alcun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da Instagram né associata a Instagram. Per le partecipazioni gli utenti partecipanti dichiarano di essere già iscritti a Instagram prima dell'avvio dell'iniziativa, il promotore si riserva il diritto di richiederne prova.

Il software e l'hardware che gestiscono il sito del concorso sono allocati su un server residente in Italia.

Si attesta che il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel regolamento e che copia del presente regolamento è a disposizione dei clienti presso l'Infopoint e sul sito web del Centro.

12 novembre 2021